

Diario de Sevilla ▶ Sevilla ▶ La solidaridad empresarial, un acto rentable

La solidaridad empresarial, un acto rentable

Delegado de [Global Humanitaria](#) en Andalucía El abogado y asesor empresarial Javier Barbacid es, desde hace un año, el delegado de la ONG Global Humanitaria en Andalucía. Barbacid compagina su trabajo en el mundo empresarial con su labor en la ONG, haciendo a las empresas partícipes de los proyectos solidarios

CRISTINA DÍAZ | ACTUALIZADO 14.06.2010 - 05:03

0 comentarios 0 votos

Abogado, mediador y asesor de empresas, Javier Barbacid es desde hace un año y medio el delegado de la ONG Global Humanitaria en Andalucía. Muy vinculado a la Confederación de Empresarios de Sevilla desde sus inicios, Javier Barbacid, desde su cargo en Global Humanitaria, pone en contacto dos mundos muy diferentes. "Mi misión consiste en acercar el mundo empresarial al mundo de la solidaridad a través de la responsabilidad social", explica Barbacid. "Hoy en día, las empresas están muy preocupadas e implicadas con la responsabilidad social; además, el público, en general, es más sensible con las empresas que apoyan proyectos solidarios, y éstas se dan cuenta de que ser solidario es un acto rentable. Así ganamos todos". La ONG Global Humanitaria nació en 1998 en Colombia de la mano de Andrés Torres, y un año después la sede central se trasladó a España. "Salud, formación y educación, desarrollo económico, defensa de los derechos humanos y el apoyo en situaciones de emergencia son las principales líneas de actuación que la ONG desarrolla en América Latina, Asia y África". La organización cuenta con 41.000 socios en España -unos 1.500 en Sevilla-, ellos son la principal fuente de financiación y los que mantienen viva la organización gracias al apadrinamiento de niños. "Tanto los socios individuales como las empresas reciben un informe detallado de los proyectos y los gastos, queremos dejar muy claro dónde va el dinero".



0 comentarios 0 votos